



PRESSEDIENST

MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, VERKEHR,
LANDWIRTSCHAFT UND WEINBAU

Mainz, 30.09.2020



Verantwortlich (i.S.d.P.)

Susanne Keeding
Telefon 06131 16-2550
Telefax 06131 16-172174
Susanne.keeding@mwwlw.rlp.de

Nicola Diehl
Telefon 06131 16-2220
Telefax 06131 16-172174
Nicola.Diehl@mwwlw.rlp.de

Stiftsstraße 9
55116 Mainz

Terminhinweis / Pressekonferenz

Kultur in der Kirche – Schmitt besucht gefördertes Tourismusprojekt in Nierstein (mit Pressekonferenz)

Wirtschaftsstaatssekretärin Daniela Schmitt besucht mit „KulturSinn Rhein-Selz“ ein vom rheinland-pfälzischen Wirtschaftsministerium im Rahmen des Wettbewerbs „Tourismus mit Profil“ gefördertes Projekt. Die Verbandsgemeinde Rhein-Selz hatte sich mit dem Vorhaben „Kooperation-Kirche-Kultur-Konzert-Kommunen-Kulinarik“ beworben und erhielt einen Zuschlag. Im Fokus steht die sensible und hochwertige touristische Bespielung ausgewählter Kirchen der Region. Das stärkt Rheinhessen als Tourismusregion. Wirtschaftsstaatssekretärin Daniela Schmitt nimmt an der Auftaktveranstaltung der VG Rhein-Selz mit Pressekonferenz teil, am

**Samstag, 3. Oktober 2020,
18 Uhr Pressekonferenz,
im Anschluss Kulturprogramm & Kulinarik,
Tempelhof 6,
Martinskirche Nierstein.**

Die VG Rhein-Selz erhielt einen Zuwendungsbescheid in Höhe von rund 117.000 Euro aus Landes- und EU-Mitteln (ELER). Das saisonunabhängige Veranstaltungskonzept hat das Potenzial auch an Schlechtwettertagen und außerhalb der Hauptsaison touristische Angebote zu machen. So kann die touristische Saison verlängert werden. Die Bespielung verschiedener ausgewählter Kirchen vernetzt die Region thematisch.

Weitergehende Infos zur Veranstaltung: www.kultursinn-rhein-selz.de

***Vertreterinnen und Vertreter der Medien sind zum Termin herzlich eingeladen!
Bitte melden Sie sich bis Freitag, 2.10., 17 Uhr verbindlich an unter***



PRESSEDIENST

MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, VERKEHR,
LANDWIRTSCHAFT UND WEINBAU

Mainz, 30.09.2020

info@inmedia.info. Bitte bringen Sie zum Termin eine eigene Mund-Nasen-Bedeckung mit!

Hintergrundinfo zum Wettbewerb:

Der Wettbewerb „Tourismus mit Profil“ hat zum Ziel, das touristische Angebot in den Städten und Gemeinden vor Ort zu beleben und neue touristische Produkte zu etablieren. Bewerben konnten sich Städte über 30.000 Einwohner sowie Kommunen (Verbandsgemeinen, Kooperation von Kommunen) aus den ländlichen Räumen der rheinland-pfälzischen LEADER-Kulisse. Die Verbandsgemeinde Rhein-Selz gehört zur LEADER-Region Rheinhessen.

Die VG Rhein-Selz ist eine von insgesamt 13 bei dem Wettbewerb „Tourismus mit Profil“ ausgewählten Gewinner-Kommunen, die eine Zuwendung von jeweils bis zu 150.000 Euro zur Umsetzung ihres Projekts beantragen konnten. Ausgezeichnet wurden neun Verbandsgemeinden in der Kategorie „Land“ und vier Städte in der Kategorie „Stadt“.